



Vanden Broele – Freelance Marketeer

Freelance Marketeer

Over Vanden Broele & Skryv

Vanden Broele is al jaren een vaste waarde in de Belgische publieke sector. Met **Skryv**, ons low-code platform, zetten we een volgende stap richting digitale efficiëntie voor Vlaamse en federale overheden.

Skryv heeft **sterk potentieel**, maar bevindt zich in een **opbouwfase in een nieuwe markt**. Dat vraagt geen klassieke marketingaanpak, maar **slimme, pragmatische marketing die sales echt vooruithelpt**.

Daarom zoeken we een freelance marketeer met **affiniteit of ervaring met overheden**, die **doet, leert, bijstuurt en meebouwt** aan een performante commerciële funnel..

Zo maak jij het verschil bij ons

Als freelance marketeer werk je nauw samen met de Business Unit Manager en business development. Je bent geen uitvoerder-op-afstand, maar **een actieve schakel in het commerciële team**.

Je opdracht is **mee zorgen voor tractie in onze sales funnel**, van eerste contact tot concrete opportuniteit.

Geef deze verantwoordelijkheden zelf vorm

Marketing & tooling (hands-on)

- Je werkt actief met tools zoals:
 - LinkedIn (Sales Navigator)
 - Dripify
 - Mail automation tools (ClickDimensions)
 - Webflow (CMS van onze website)
 - MS Dynamics (CRM)
 - Google Ads
- Je kent de **best practices** van deze tools en past ze pragmatisch toe
- Je kan terugvallen op relevante **kennis & frameworks** die richting en houvast geven in je aanpak.
- Grote plus als je:
 - zelf kleine automatisaties kan opzetten
 - of processen slimmer kan inrichten

Content & communicatie

- Je leert snel de taal van ons domein spreken (publieke sector, IT, beleid).

- Je werkt met onze ruime contentdatabase, gemaakt door onze content creator
- Na verloop van tijd:
 - maak je zelf content (tekst, visuals, korte video's) afgestemd op onze doelgroepen
 - analisten
 - developers
 - ICT-directeurs
 - algemeen directeurs
- Je kan:
 - een communicatie & marketingplan opstellen en dit ook grotendeels zelf uitvoeren.

Funnel & data

- Je helpt mee onze sales funnel vorm te geven en te voeden.
- Je verzamelt data uit marketingacties, aggregeert die data en trekt conclusies en stuurt bij
- Je pivoteert op basis van learnings, niet op buikgevoel.

Samenwerking

- Je neemt een actieve rol op in de wekelijkse marketing/communicatie meeting

Dit kan jij bijdragen

We zoeken iemand die:

- hands-on is en graag zelf uitvoert
- voeling heeft met de overheidsmarkt
- vlot werkt met marketing- en salestools
- analytisch genoeg is om uit data te leren
- nieuwsgierig is naar inhoud en context
- zich wil inwerken in onze materie
- verantwoordelijkheid neemt voor output
- die strategisch kan mee denken en pivoteert op basis van learnings

Je herkent jezelf in meerdere van deze punten:

- Ervaring met B2B, B2G of SaaS marketing
- Affiniteit met IT en digitalisering
- Affiniteit met marketing voor de overheid
- Comfortabel in een omgeving die nog in opbouw is
- Structuur kunnen brengen en sterk in communicatie
- Continue leren op basis van data, meten is weten

Wat we jou graag bieden

Een freelance opdracht van 2 a 3 dagen/week, met:

- Een warme, mensgerichte organisatie met focus op leren en autonomie.
- Een rol met verantwoordelijkheid en veel impact op de werking van klanten.
- Een high-learning context: een plek waar je kunt groeien en waar je impact kan hebben
- Collega's die je meenemen, ondersteunen en samen met jou willen bouwen.
- Een werkomgeving waar balans, verbondenheid en vertrouwen centraal staan.
- Hybride werken met regelmatige momenten op kantoor.
- Je bouwt mee aan oplossingen die echt het verschil maken voor burgers, besturen en onze samenleving.

<https://www.vandenbroele.be>