

Vanden Broele – Freelance Digital Marketeer Skryv

Freelance Marketeer Skryv

Zo maak jij het verschil bij ons...

Als freelance Marketeer Skryv speel jij een sleutelrol in het versterken van de zichtbaarheid van ons low-code platform in de publieke sector. Skryv biedt overheden de mogelijkheid om hun digitale processen snel en efficiënt te implementeren, en jij helpt ons om dit verhaal krachtig in de markt te zetten. Jij ontwikkelt en voert marketingcampagnes uit die niet alleen de aandacht trekken, maar ook de juiste leads genereren.

Wil jij bijdragen aan het versnellen van digitale transformatie binnen de publieke sector? Wil je jouw marketingexpertise inzetten voor een product dat echte impact heeft?

Dan is deze vacature voor jou!

Vanden Broele, tools met kennis

Bij Vanden Broele zijn we niet zomaar een bedrijf. We zijn een team van gedreven collega's met een passie voor het ontwikkelen van slimme software voor overheden. Wat ons anders maakt, is onze ongeëvenaarde kennis van de complexe wereld van overheidsprocessen en wetgeving. We combineren serieuze tech met serieuze knowhow én een hart voor mensen, maar we hebben nog steeds plezier onderweg!

Bij Vanden Broele begrijpen we de unieke uitdagingen waarmee overheidsdiensten worden geconfronteerd. Voorbeeldjes? Ons low-code Skryv-platform stelt overheden in staat om snel en moeiteloos transactionele applicaties te ontwikkelen die naadloos aansluiten op hun behoeften. Aan de hand van intuïtieve processen creëren we heel snel krachtige applicaties, zoals 'Mijnverbouwpremie' waarmee tienduizenden gebruikers hun renovatiepremies aanvragen.

Neem een kijkje www.vandenbroele.be en ontdek zelf waar je warm van wordt!

Dit zegt collega Bram over werken bij Vanden Broele

"Bij Vanden Broele ademt het team het motto 'samen sterk'. Er is een grote drive om als team te slagen en dat uit zich op vele manieren. Er leeft een grote drive naar improvement, iedereen wil graag van elkaar leren. Daarnaast is er ook een heel trots gevoel over het product waar wij aan werken."

Geef deze verantwoordelijkheden zelf vorm:

- **Marketingstrategie ontwikkelen:** Jij bent verantwoordelijk voor het ontwikkelen van een krachtige marketingstrategie die de doelgroep binnen de publieke sector aanspreekt.
- **Leadgeneratie:** Zet marketingcampagnes op via digitale kanalen zoals SEO, SEA, social media, e-mailmarketing en webinars, gericht op het aantrekken van gekwalificeerde leads.
- **Campagnes uitvoeren:** Je zorgt voor een naadloze uitvoering van marketingcampagnes, van concept tot analyse van de resultaten, en stuurt bij waar nodig om de beste resultaten te behalen.
- **Marktanalyse:** Je onderzoekt markttrends, klantbehoeften en concurrentie, en past de marketingstrategie aan om in te spelen op nieuwe kansen.
- **Klantrelaties opbouwen:** Je bouwt relaties op met overheidsinstellingen, partners en interne teams om waardevolle feedback te verzamelen en marketingstrategieën te optimaliseren.

- **Data-analyse:** Je analyseert marketingdata om inzichten te verkrijgen, campagnes te verbeteren en ROI te verhogen.

Daarnaast zoeken we voor deze rol:

- **Ervaring in digitale marketing:** Je hebt ervaring in het ontwikkelen van digitale marketingstrategieën, bij voorkeur voor B2G (Business-to-Government).
- **Kennis van de publieke sector:** Je hebt affiniteit met overheden en begrijpt de specifieke behoeften van deze doelgroep.
- **Klantgerichte mindset:** Je weet hoe je marketinginspanningen afstemt op de wensen van de klant en bent gericht op het behalen van commerciële resultaten.
- **Creativiteit en strategie:** Je weet hoe je innovatieve campagnes bedenkt en strategisch uitvoert om maximale impact te maken.
- **Technische kennis:** Ervaring met digitale marketingtools zoals Google Analytics, HubSpot en LinkedIn Ads.
- **Data-analyse:** Je kunt data interpreteren en gebruiken om marketingcampagnes te verbeteren en het resultaat te maximaliseren.

Waar kun je extra mee scoren?

- Ervaring met het werken voor of met overheden
- Voeling met marketing van SaaS producten

Wat we jou graag bieden

- Een freelance contract tot minstens 31/12/2025. Het aantal uren? Dat stemmen we graag samen met jou af!
- **Aantrekkelijke verloning:** een competitief freelance tarief gebaseerd op jouw kennis, ervaring en competenties.
- We geloven dat de **beste ideeën ontstaan als je elkaar in real life** ziet. Daarom combineren we teamdagen op kantoor met de flexibiliteit van thuiswerken
- **Een warme bedrijfscultuur waarin groei en leren centraal staan.** Bij ons krijg je de ruimte om jouw talenten verder te ontwikkelen in een sfeer waarin collega's elkaar ondersteunen en inspireren, en samenwerken aan gezamenlijke doelen.
- Een **innovatieve werkorganisatie**, die stimuleert om te ondernemen en eigen initiatieven op te zetten.

Drie, twee, één – start!

Volg deze eenvoudige stappen en ervaar zelf wat het betekent om bij ons te werken:

3. Solliciteer - Bezorg ons jouw CV en motivatie.
2. Online gesprek - Wij bellen je op voor een eerste babbel.
1. Challenge - Als we allebei overtuigd zijn dat er een goede match is, volgt een challenge (een oefening die sterk lijkt op wat je in de job zal moeten doen).

Start! Zijn we daarna allebei nog steeds overtuigd van de match? Dan kan je bij ons starten en mee het verschil maken.

Of wil je graag nog meer weten?

Contacteer Olivier en stel die vragen die alleen een collega kan beantwoorden olivier.casteleyn@vandenbroele.be

<https://www.vandenbroele.be>