

Vanden Broele – Freelance Digital Marketeer

Freelance Digital Marketeer

Quel sera ton impact chez nous ?

Tu contribues au rayonnement de nos produits chez nos abonnés et nos prospects en diffusant par les canaux pertinents des informations clefs mettant en valeur leur qualité et leur utilité. Tu organises des campagnes marketing ayant un impact direct sur les ventes. Tu analyses la pertinence des actions marketing pour améliorer notre impact sur notre public cible.

Cela t'intéresse ? Alors lis la suite !

Vanden Broele, innover par la connaissance

Vanden Broele est le partenaire de connaissances innovant et créatif du secteur public local et du secteur non marchand en Belgique. Grâce à nos années d'expertise et à une coopération étroite avec notre réseau, nous créons des produits d'informations, des formations et des logiciels qui profitent à tous. Notre secret : nous combinons la technologie avec un savoir-faire inégalé et un accompagnement personnalisé de nos abonnés.

Nos solutions Vanden Broele Connect, des bibliothèques et boîtes à outils digitales à destination des communes et des CPAS, accompagnent les agents dans leur travail quotidien et leur proposent toute la matière pertinente expliquée de façon juridico-pratique.

Nos solutions digitales visent l'automatisation maximale des processus. Elles vont du guichet électronique à un système de signatures digitales et permettent aux administrations de garantir un service de qualité aux citoyens tout en gagnant du temps.

Ton rôle :

Tu rejoindras l'équipe marketing de la business unit Wallonie.

- Contribution au développement d'une stratégie marketing : tu es chargé(e) de contribuer au développement une stratégie marketing efficace qui séduira tes groupes cibles au sein du secteur public local.
- Génération de leads : tu mets en place des campagnes marketing via des canaux numériques tels que le référencement naturel (SEO), le marketing digital (réseaux sociaux et e-mailing, entre autres) et les webinaires, dans le but d'attirer des leads qualifiés.
- Mise en œuvre des campagnes : tu assures la mise en œuvre harmonieuse des campagnes marketing, de la conception à l'analyse des résultats, et tu apportes les ajustements nécessaires pour obtenir les meilleurs résultats.
- Analyse du marché : tu étudies les tendances du marché, les besoins des clients et la concurrence, et adaptes la stratégie marketing afin de saisir de nouvelles opportunités.
- Établissement d'une relation pérenne avec les collègues : tu dialogues souvent avec les sales et autres collègues au sein de ton équipe qui entretiennent des relations avec les abonnés, les partenaires qui te dévoilent des informations précieuses te permettant d'adapter ta stratégie marketing et de l'optimiser.
- Analyse des données : tu analyses les données marketing afin d'obtenir des informations, d'améliorer les campagnes et d'augmenter tes KPI's.

- Événementiel : tu assures l'organisation et le suivi logistique des différents événements auxquels nous prenons part.

Quel profil cherchons-nous ?

- Expérience en marketing numérique : tu as de l'expérience dans l'élaboration de stratégies de marketing numérique, de préférence pour le B2B, notre secteur étant de niche.
- Connaissance du secteur public local (commune, CPAS, fabriques d'église, etc.) : tu as une affinité avec les pouvoirs publics locaux et comprends les besoins spécifiques de ce groupe cible.
- Esprit orienté client : tu sais comment adapter tes efforts marketing aux souhaits du client et tu te concentres sur l'obtention et la génération de leads.
- Créativité et stratégie : tu sais comment concevoir des campagnes innovantes et les mettre en œuvre de manière stratégique pour obtenir un impact maximal.
- Connaissances techniques : affinité avec les logiciels d'envoi de mail et les CRM, maîtrise de la suite Adobe (Express, Photoshop, InDesign, etc.) et Office.
- Analyse des données : tu sais interpréter et utiliser les données pour améliorer les campagnes marketing et maximiser les résultats.

Par ailleurs, avoir une connaissance ou, à tout le moins, une bonne intuition des réalités du terrain du public auquel tu t'adresses ainsi que de la législation, des problématiques et des matières pertinentes est un avantage. Enfin, une bonne sensibilité au marketing des produits SaaS est également un atout.

Une partie de tes collègues étant basés à Bruges et puisque les interactions fructueuses entre les différentes équipes sont importantes pour nous, tu maîtriseras au moins passivement le néerlandais. En effet, tu seras amené(e) à avoir des échanges réguliers avec les marketeers néerlandophones de Vanden Broele.

Quel avantages proposons-nous ?

- Un contrat freelance de novembre à avril. On discutera ensemble du nombre d'heures par semaine !
- Un tarif freelance compétitif basé sur tes connaissances, ton expérience et tes compétences.
- Nous pensons que les meilleures idées naissent lorsque l'on se voit dans la vie réelle. C'est pourquoi nous combinons des journées d'équipe au bureau avec la flexibilité du travail à domicile.
- Une culture d'entreprise chaleureuse axée sur la croissance et l'apprentissage. Chez nous, tu auras la possibilité de développer tes talents dans une atmosphère où les collègues se soutiennent et s'inspirent mutuellement, et collaborent à la réalisation d'objectifs communs.
- Une organisation de travail innovante, qui encourage l'esprit d'entreprise et la prise d'initiatives personnelles.

Un-deux-trois, c'est parti !

Trois étapes simples pour découvrir par toi-même ce que cela signifie de travailler avec nous :

1. Postule – Envoie-nous ton CV et ta lettre de motivation.
2. Entretien en ligne – Nous t'appellerons pour un premier entretien.
3. Challenge – Si toi, comme nous, sommes convaincus lors de l'entretien que le courant passe bien, nous te soumettrons un challenge qui sera le reflet du travail quotidien du rôle pour lequel tu postules.

Et c'est parti ! Si après tout cela, la volonté et la motivation sont toujours présentes des deux côtés, tu commenceras à travailler avec nous et à contribuer à faire la différence dans les services publics wallons !

Où peut-être veux-tu de plus amples informations ?

Contacte Julie Delcourt et pose-lui toutes les questions auxquelles seulement une collègue peut répondre :

julie.delcourt@vandenbroele.be

Au plaisir de te rencontrer !

<https://www.vandenbroele.be>

